

## 1. melléklet

A nevem Réman Anna. Harmadéves hallgató vagyok a Babeş-Bolyai Tudományegyetem Marketing szakán. Az Erdélyi Tudományos Diákkonferenciára készítek dolgozatot a *Kisvállalatok reklámszemlélete* címmel. Ehhez a kutatáshoz van szükségem a kérdőívben feltüntetett információkra.

A nyújtott adatokat teljes diszkrécióval kezelem. A tanulmányban feldogozva, statisztikai formában lesznek megjelenítve. Kérem, a kérdőív kitöltésekor szenteljen figyelmet a válaszadásra, lehetőleg a valóságnak megfelelő információkat megadva. Csak ily módon nyújthatnak válaszai használható, reprezentatív információkat a kutatás számára. Előre is köszönöm.

1. Cégforma:  KFT (SRL)  RT. (SA)  BT (SCS)  BRT (SCSA)  KKT (SNC)

2. Alapítás éve: .....

3. Az alaptőke jelenlegi nagysága (RON -ban kifejezve): .....

4. Alkalmazottak aktuális száma: .....

5. Mely szakirányban tevékenykedik a cég:  termelés  
 kereskedelem  
 szolgáltatás

6. Pontosítva, a cég alaptevékenységét tekintve mely kategóriába sorolná a céget:

ipar  agrárgazdaság  
 építőipar  kereskedelem  
 turizmus  szállítás  egyéb szolgáltatások

7. Mekkora területen fejti ki tevékenységét:

helyi szinten  megyei szinten  
 regionális szinten  országos szinten  egyéb:.....

8. Melyik intervallumba sorolná a cég átlagos havi forgalmát?

0-1000 RON  1001-10000 RON  10001- 100000 RON  
 100001-500000 RON  500001- 1000000RON

9. Hogyan veszik fel a kapcsolatot az új, potenciális kliensekkel?(TÖBB VÁLASZ IS LEHETSÉGES)

a cég székhelyén  
 a cég kirendelt üzlethelyiségében (iroda, bemutató szalon, stb.)  
 kiküldött ügynökök révén  
 telefonos népszerűsítés útján  
 más kliensek ajánlása útján  
 egyéb úton, éspedig:.....

10. Alkalmaz-e (vagy alkalmazott-e az elmúlt év során) valamilyen típusú reklámot?

igen  nem

HA NEM -el VÁLASZOLT, LÉPJEN TOVÁBB A 17. KÉRDÉSHEZ.

11. Létezik-e a cég struktúráján belül a marketing tevékenységre szakosodott munkacsoport?

igen  nem

1. melléklet

12. Milyen típusú reklámot alkalmaznak? (TÖBB OPCIO EGYIDEJŰ MEGJELÖLÉSE IS LEHETSÉGES):

- |                                                 |                                              |                                      |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> újsághirdetés          | <input type="checkbox"/> rölapok             | <input type="checkbox"/> brosúrák    |
| <input type="checkbox"/> plakátok, reklámtáblák | <input type="checkbox"/> TV reklám           | <input type="checkbox"/> rádióreklám |
| <input type="checkbox"/> online reklámozás      | <input type="checkbox"/> egyéb, éspedig..... |                                      |

13. Kit alkalmaz a reklámok megírására, megszerkesztésére?

- cég alkalmazottja(i)t
- megbízott céget
- egyéb, éspedig.....

14. Hány százalékát teszik ki a reklámköltségek átlagosan a havi forgalomnak?

15. Átlagosan az éves profit hány százalékát fordítják reklámozásra, népszerűsítésre, PR tevékenységre? .....

16. Az elmúlt 6 hónap reklámtevékenységének volt-e számszerűsíthető hatása a havi átlagforgalomra nézve?

- igen, 0-10% közt
- igen, 11-30% közt
- igen, 31-50% közt
- igen, 51-75% közt
- igen, 75% fölött
- nem
- nem tudom

17. Tervezik-e a jelenlegi reklámtevékenység illetve PR tevékenység módosítását?

- igen
- nem

Ha IGEN, milyen irányba és hogyan?

.....  
.....

Ha NEM, miért nem?:.....  
.....

18. Kitöltő személy neme:  Férfi  Nő

19. Kitöltő személy kora:  18- 25 év  26- 35 év  36-55 év  55 év fölött

20. Kitöltő személy funkciója a cégnél:  cégtulajdonos  
 cégtulajdonos és cégvezető  
 cégvezető  
 menedzser-asszisztens  
 adminisztratív munkatárs  
 marketing-felelős  
 egyéb, éspedig.....

21. Mennyi időt vett igénybe a kérdőív kitöltése?  
 0-5 perc  6-10 perc  11-15 perc  több mint 15 perc

Köszönöm válaszait és türelmét!