

2. melléklet

Mă numesc Réman Anna. Sunt studentă la Universitatea Babeş-Bolyai, Cluj-Napoca, anul 3, specializarea Marketing. Pentru Conferința Științifică Ardeleană scriu o lucrare cu titlul: *Concepția de reclamă a întreprinderilor mici și mijlocii*. Pentru această lucrare am nevoie de datele cuprinse în prezentul chestionar.

Datele sunt tratate cu confidențialitate maximă. În studiu se vor prezenta statistic prelucrate. Vă rog, acordați atenție suficientă la completarea chestionarului, ca informațiile date de dumneavoastră să prezinte realitatea. Numai astfel pot aceste date suporta statistic studiul menționat mai sus. Vă mulțumesc anticipat.

1. Forma juridică a firmei: SRL SA SCS SC SA SNC

2. Anul înființării:

3. Capitalul social vărsat în prezent (RON):

4. Numărul actual al angajaților firmei:

5. În care dintre următoarele categorii își execută activitatea firma: producție
 comerț
 prestații

6. Mai precis, după activitatea de bază, în care dintre următoarele categorii ați înșira firma?

industrie agro-economie
 construcții comerț
 turism transport alte prestații

7. La ce nivel teritorial își execută firma activitatea?

nivel local nivel județean
 nivel regional nivel național și în străinătate

8. În care dintre următoarele intervale ați înșira cifra de afaceri medie lunară a firmei (pe baza anului prezent)?

0-1000 RON 1001-10000 RON 10001- 100000 RON
 100001-500000 RON 500001- 1000000RON

9. În ce fel contactați noii clienți potențiali (SUNT POSIBILE MAI MULTE RĂSPUNSURI)

la sediul firmei
 în agenția firmei (magazin de prezentare, birou etc.)
 prin delegate, agenți
 prin promovare pe telefon
 prin recomandarea clienților prezenți
 altfel, adică:.....

10. Folosiți (sau ați folosit în anul acesta) orice tip de reclamă?

da nu

DACĂ AȚI RĂSPUNS NU CONTINUAȚI CU ÎNTREBAREA 17!

11. Există în structura firmei unitate separată de muncă specializată pe activitatea marketing?

da nu

2. melléklet

12. Ce tipuri de reclame, promovare folosiți? (SUNT POSIBILE MAI MULTE RĂSPUNSURI):

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> anunț în ziar | <input type="checkbox"/> pliante | <input type="checkbox"/> broșuri |
| <input type="checkbox"/> afișe, panouri, bannere | <input type="checkbox"/> publicități la televizor | <input type="checkbox"/> publicități la radio |
| <input type="checkbox"/> reclame online | <input type="checkbox"/> altele, adică..... | |

13. Cine se ocupă de editarea acestor reclame, publicități?

- un/mai mulți angajați ai firmei
- o firmă specializată
- altele, adică.....

14. Cât reprezintă cheltuielile de reclamă din cifra de afaceri lunară (ÎN PROCENTE)?

15. Cât reprezintă cheltuielile de reclamă din profitul anual (ÎN PROCENTE)?

16. A avut activitatea de reclamă din ultimii 6 luni efecte pe cifra de afaceri medie?

- da, între 0-10%
- da, între 11-30%
- da, între 31-50%
- da, între 51-75%
- da, peste 75%
- nu
- nu știu

17. Aveți planuri de a modifica prezenta activitate de marketing?

- da
- nu

Dacă DA, în ce direcție, și cum?

.....

.....

Dacă NU, de ce nu?.....

.....

.....

18. Sexul dumneavoastră: Masculin Feminin

19. Vârsta dumneavoastră: 18- 25 ani 26- 35 ani 36-55 ani peste 55 ani

20. Funcția dumneavoastră la firmă:

- patron
- patron și manager
- manager
- asistent manager
- colaborator administrativ
- colaborator marketing
- altă opțiune, adică.....

21. Cât timp v-a durat completarea acestui chestionar?

- 0-5 min.
- 6-10 min.
- 11-15 min.
- mai mult decât 15 min.

Vă mulțumesc răspunsurile și răbdarea!